



- persbericht -

Buro Benk breidt verder uit:

Rosemary Slagmolen (1982) start als Project Account Manager bij Buro Benk

Utrecht, 23 maart 2010 – Buro Benk, gespecialiseerd in joint marketing, heeft Rosemary Slagmolen aangetrokken. Slagmolen wordt Project Account Manager en zal zich gaan bezig houden met diverse bestaande en nieuwe joint marketing concepten binnen Buro Benk.

JansenJager communicatietrajecten

Hiervoor heeft Slagmolen gewerkt en ervaring opgedaan bij JansenJager communicatietrajecten. Publiciteits- en reclamecampagnes behoorden tot haar dagelijkse werkzaamheden.

Sterke groei

Bastiaan Krips, strategy director Buro Benk: “De vraag naar joint marketing campagnes groeit sterk. Vandaar dat wij hebben besloten om ons team uit te breiden met een ervaren Project Account Manager. Rosemary is een aanvulling voor onze onderneming zowel qua persoon als haar kennis en achtergrond. De uitbreiding stelt ons in staat om bestaande en nieuwe klanten nog beter te adviseren en te prikkelen met creatieve joint marketing ideeën.”

Over Buro Benk

Buro Benk is joint marketing. En joint marketing is een manier van denken. Buro Benk gelooft in de kracht van samenwerken en legt verbanden en brengt partijen bij elkaar. We onderscheiden 3 vormen van joint marketing: Actie, Activatie en Strategie. Buro Benk is gevestigd aan de Oudegracht in Utrecht en werkt onder andere voor Royal FrieslandCampina (Campina Op School), PepsiCo International (Quaker Cruesli), Lassie (Toverrijst), John West, Unilever (Nationale Soepdag) en het Nederlandse Rode Kruis. Voor meer informatie en casebeschrijvingen zie www.burobenk.nl.

Noot voor de redactie: afzender van dit persbericht is Buro Benk. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Bastiaan Krips op 030 – 233 40 40 of 06 – 50 55 01 02. E-mail: krips@burobenk.nl. Bijgaande foto is vrij van rechten te gebruiken en eveneens opvraagbaar op bovengenoemd nummer.